**Revista Carácter**
Vol. 12, No. 1, Dic, 2024
e-ISSN: 2602-8476, ISSN: 1390-7662
www.upacifico.edu.ec/revistacaracter

# El fan page como espacio de construcción masculinidad/feminidad en estudiantes

Lcda. Laura Alvarado Camba
laura.alvaradoc@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil. Ecuador

**Palabras Clave**
violencia simbólica; construcción de estereotipos; redes Sociales; roles de género.

**Historia del Artículo Recibido**
Recibido 01-04-2024
Revisado 1-11-2024
Aceptado 01-12-2024
Publicado20-12-2024

**Keywords**
symbolic violence, construction of stereotypes, social networks, gender roles.

**Article History**
Received 01-04-2024
Revised 1-11-2024
Accepted 01-12-2024
Published 20-12-2024

**Resumen**

Problema ¿de qué forma inducen a la violencia simbólica las fans page Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros y su impacto en la construcción de estereotipos de masculinidad/feminidad en jóvenes 15-18 años? Objetivo: analizar la violencia simbólica del fan page Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad/feminidad. Hipótesis: la violencia simbólica de ambas fans pages se materializa en procesos narrativos; impactando en la construcción de estereotipos de masculinidad/feminidad. Variables: violencia simbólica; construcción de estereotipos. Metodología: hermenéutica. Diseño: no experimental-transeccional. Tipo: descriptiva. Técnicas: ocho. Muestra: No Probabilística-por cuota.

**Abstract**

The problem of this research is in what ways to induce symbolic violence of the fan page Macho Alfa Oficial and Nalgas y Libros and its impact on the construction of stereotypes of masculinity/ feminity on young people from 15-18 years old. The objective is to analyze symbolic violence from the fan page Macho Alfa Oficial and Nalgas y Libros and its impact on the construction of stereotypes of masculinity/feminity. The hypothesis is the symbolic violence of both fan pages materializes in narrative processes, impacting the construction of masculinity/femininity stereotypes. The variables are symbolic violence and the construction of stereotypes. The methodology: hermeneutic. Design: non-experimental transactional. The type of research is descriptive. It used eight techniques. The statistics are non-probabilistic.

## 1. Introducción

Las fans pages construyen violencia simbólica a través de narrativas que generan impacto social y constituyen nuevas formas de intercambio entre jóvenes que consumen estos contenidos. La cultura machista ha migrado a fronteras digitales, originando nuevas configuraciones que menoscaban de manera solapada a la mujer en procesos que se disfrazan de libertad y de una cosmovisión que cree empoderar lo femenino, sinembargo, afianzan narrativas que vulneran derechos, por ello surge la necesidad de analizar la violencia simbólica de este fan page y su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad/feminidad en jóvenes estudiantes.

Lo relevante de este estudio tiene relación con la capacidad de los jóvenes de reconocerque existen fan page dedicadas a la hipersexualización de la mujer, que de forma consciente difunden contenido asociado a la categorización sexual de lo femenino, lo que resulta en gran medida dicotómico es que estos mismos jóvenes aseveran no interiorizar este tipo de narrativas. Estas cuestiones permiten observar que, lejos de convivir en estos nuevos espacios desde la igualdad de género, la amplitud con la que se traslada la supremacía masculina-hegemónica-occidental es trascendental.

Esta investigación aborda la violencia de género expresada en redes sociales, delimitando su campo de estudio a las fans pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Librosy su incidencia en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad.

### Violencia Simbólica

Las relaciones inequitativas han sido el eje fundamental de la violencia patriarcal, resultan en la reafirmación constante de espacios y sistemas de jerarquía institucionalizada, que se manifiesta desde distintos espacios a través de masculinidades hegemónicas heteronormadas, que permiten enunciar narrativas cargadas de violencia simbólica.

En el artículo *Violencia simbólica: revisión de los estudios que acuñan el concepto en América Latina* se fundamenta

[…] “La violencia simbólica se transforma en coerción en la medida en que el dominado se adhiere a las posiciones dominantes que inculcan clasificaciones que nos resultan neutrales (alto/bajo, masculino/femenino, blanco/negro, heterosexual/homosexual, rico/pobre, Estado/individuo), las cuales terminan siendo naturalizadas”. (Dávila, Et Al 2020, p. 53)

El locus de la violencia simbólica se caracteriza por el tratamiento cultural/semiótico de discursos que fragmentan la significación de equidad y destruyen alocuciones, incluso históricamente aceptadas como naturales, pero que por aquel principio histórico debe ser revisado su valor epistémico. Las acomodaciones socioculturales conllevan a una performatividad de feminidades plagadas de valores machistas que segregan con sutilidad y ejercen poder a través de simbolismos que potencian roles de género.

En el texto *Aproximación a los conceptos de campo, habitus, capital y violencia simbólica de Bourdieu* se expresa

[…] “El capital es aquello que los agentes sociales cuentan para obtener el poder al interior de un determinado campo (…) permite ocupar la posición del superior o del dominio, en cambio, la falta de este ofrece lo inverso (…) en el mundo académico, un capital serían los títulos obtenidos (…) tanto el que los posee como el que no los tiene

saben, conocen y le otorgan un valor a dicho capital, el que lo constituye como deseabley como núcleo de relaciones". (Vargas 2021, p. 336)

Las estructuras de pensamiento emergen de una cadena ascendente demarcada por la violencia expresada en términos de dominación física, que en el recorrido de la historiade la humanidad ha ido mutando hacia la politización de masculinidades y feminidades.El poder habita en aquellos a quienes la sociedad ha sujetado a la concepción del másfuerte, en escalafones de privilegio, se practica como violencia simbólica y utilizado para demeritar, para reproducir relaciones asimétricas.

En el artículo *Cultural Industries and Symbolic Violence: Practices and Discourses that Perpetuate Inequality* se indica:

[…] "No se trata de identificar la complicidad con el voluntarismo –sería erróneo- sino reconocer que la disposición a la complicidad del grupo oprimido es un efecto que forma

parte de la misma dominación: los actos de obediencia y sumisión, en modo alguno actos de plena conciencia, son actos de conocimiento (de una estructura) y reconocimiento (de una legitimidad). (…) la violencia simbólica (…) debe entenderse como una serie de operaciones (…) incorporación de prácticas particulares socioculturales arbitrarias". (Menéndez, 2014 p. 65)

La dominación resulta en un proceso que no se caracteriza por la conciencia plena del sujeto oprimido, en lugar de ello, se trata de una falsa auto conciencia que cree tener el individuo dominado y que además es reafirmada por aquel que ejerce presión sobre el que está debajo en la jerarquía social. Las consecuencias a las que se refiere Bourdieuestán sujetas a la repetición de patrones que se congregan y transforman en los paradigmas de una sociedad que no repele la dominación sistémica/estructural y la incapacidad de incomodarse ante configuraciones heteronormadas.

**Construcción de estereotipos**

Los estereotipos son inherentes a la forma histórica en que se ha construido cada cultura, el desarrollo de la misma determina cuan capaz es el ser humano de desecharestigmas sociales que han determinado la pseudo autonomía del pensamiento individual. Si bien ningún concepto es inédito *per se*, sí hay una pletórica en todo lo quese piensa y cómo se es pensado, de esta surgen las distintas reflexiones/omisiones a las que se le atribuye la construcción de un pensamiento colectivo densamente sexista.Las manifestaciones de esa estructura hegemónica y sistémica se justifican bajo el discurso de la actuación individual y en ocasiones inconsciente del ser humano, mitificando así la construcción histórica de estereotipos.

En el texto *Publicidad y construcción de un imaginario social: Representación del género femenino en televisión ecuatoriana* se menciona:

[…] "Históricamente, roles y estereotipos de género se han reproducido dentro de la sociedad, naturalizándose a través de amplios y diversos procesos de socialización, lo que ha contribuido a que se conviertan en parte constitutivas de la realidad cultural, esta situación continúa siendo objeto de atención y análisis". (Elizundia; Álvarez 2021, p.243)

El espectro que ha alcanzado la construcción de imaginarios sociales delimitados por la colonialidad es exponencial, el Ser continúa pensándose como ente que tiene como propósito existencial ostentar el poder, en sus diversas formas y narrativas, en lo público y privado, pero también en aquello que parece no tener la suficiente fuerza conceptual para ser considerado importante. Los ideales de belleza, *blanquitud* y estatus social determinan

las lecturas propias y ajenas con las que cada individuo interpreta su hábitat y a sí mismo, considerando la utilidad que tienen los estereotipos de forma sistémica y que se consolidan en aspectos morales revestidos de ética.

En el artículo *Estereotipos de género que Fomentan violencia simbólica: desnudez Y cabellera* se expresa

[…] "El cuerpo es vector semántico por medio del cual se construye la evidencia de la relación con el mundo, de tal modo que las actividades perceptivas, pero también la expresión de los sentimientos, las convenciones de los ritos de interacción, gestuales y expresivos (…) los juegos sutiles de la seducción, las técnicas corporales, el entrenamiento físico, la relación con el sufrimiento y el dolor, en suma, la existencia misma del individuo es, en primer término, corporal". (Serrano-Barquín, Et Al 2018, p. 5)

El conflicto que surge con el estereotipo se relaciona con la encarnación cultural y social que el ser humano le otorga al sexo bajo una lectura sesgada, unilateral y represora. La

fórmula que ha acompañado al género inicia con la deslegitimación de la concepción del sexo, las variaciones en la significación física y cultural que se le atribuyen, seguidode unas reglas de comportamiento, que toman materialidad en el vestido, el lenguaje, elamor romántico, concluyendo así en una narrativa que transita por la subjetividad extrema de las concepciones de género y que infavalora las relaciones de poder y las convierte en meros individualismos.

En el texto *Estereotipos de género y variables vocacionales en alumnas de educación secundaria* se menciona

[…] "Existen diferencias significativas en la interiorización de los estereotipos de género entre los/las adolescentes según el sexo y la edad, siendo la transición a la adolescencia media el momento crítico de esta interiorización. En la infancia y la adolescencia se producen procesos de socialización diferentes para niños y niñas; este proceso tiene un impacto en la priorización de los objetivos del diseño del proyecto de vida y, en particular, en las trayectorias académicas y laborales consideradas óptimas para cada género". (Santana-Vega, Et Al 2022, p. 0-0).

La construcción del género se transforma en un procedimiento enajenado, cautivo y enel que se resuelven unívocamente las relaciones multidimensionales que cada uno debe ejercer. Por lo tanto, la representación colonial gráfica y retórica asignada para cada género constituye un proceso histórico, violento y que se reinventa con nuevas complejidades a afrontar por cada ser humano que lucha por la reivindicación social, económica y política tanto de mujeres como de hombres.

**Nuevas bases teóricas que relacionan violencia simbólica con construcción de estereotipos de género**

La relación que existe entre las variables de este estudio está proyectada en los poderes institucionales, que resultan de la estructura social demarcada por el flujo constante de esquemas que se repiten de generación en generación, y que se quieren imponer culpando a la mujer de enseñar a destruir su género, responsabilizándola de no tener los espacios que como ser humano multidimensional debiera ocupar.

El documento *Violencia simbólica y representación de las mujeres en la ficción televisiva** se explica

[…] "La ficción ha sustentado una forma de violencia simbólica al imponer a las mujeres,

mediante sus arquetipos, un significado de sí mismas. Los estereotipos tradicionales de feminidad se han limitado a mostrarlas como sujeto pasivo, su cuerpo objeto de deseo o de violencia y se las ha asociado con figuras contrapuestas como madre/femme fatale, virgen/puta (…) a las que no les queda mejor aspiración que el matrimonio o la maternidad". (García 2022, p. 6)

La lucha histórica por los derechos de la mujer, en extremo compleja, se ha utilizado como pretexto para intentar teorizar una pseudo emancipación que continúa cargada de estereotipos y que acentúa (sobre todo en las expresiones artísticas y culturales) las narrativas de poder, sean estas canciones, contenidos en redes sociales, que se describen como páginas que enseñan a seducir a la mujer bajo premisas que siguen estrechamente ligadas a roles de género, y de estereotipos que la siguen asumiendo como ser pasivo/objeto inerte de conquista.

En el artículo *Análisis comunicacional de la construcción de las relaciones no igualitarias en las redes sociales. Caso #sugardaddy en TikTok1* se expresa

[…] "El neoliberalismo sexual se intrinca en sociedades capitalistas en las que todo tieneun precio, todo puede comprarse y venderse, en el que el cuerpo de las mujeres se convierte en objeto de consumo que las objetiviza (…). Pasan a ser una mercancía transaccional subordinada en un sistema patriarcal que les invita a creer en el espejismode la libertad de elección de la mano de la hipersexualización de los cuerpos femeninos y su libre comercialización, en el que se despoja a las mujeres de integridad y autónoma corporal". (Suárez-Álvarez, 2022, p. 403)

Los espacios digitales han globalizado nuevas formas de interpretarse, el nuevo machismo reproduce ideales de *liberación sexual* propuestos desde estructuras tradicionales en espacios actuales, la mujer que *se encarga de su sexualidad*, que es *absoluta dueña de su vida* (hiperindividualizada) y que tiene el control de todo lo que sucede en cada uno de sus ámbitos es el estereotipo más reciente, un modelo de feminidad cercano al poder, que siente, actúa e incluso lucha por conseguir equidad conel molde de masculinidad hegemónica heteronormada y que está más lejano a reconocerse como un ser que necesita de la colectividad para coexistir.

En el texto *"La mujer no existe". Sobre la violencia conceptual y simbólica del post-feminismo constructivista"* se menciona

[…] "Si ser mujer es una identidad de género, entonces el hecho de ser asesinadas, violadas, abusadas, discriminadas, oprimidas, explotadas, subordinadas, descalificadas, etc., debe atribuirse al profundo sentir identitario de las mujeres y no a una estructura social opresora. En el mismo sentido, si el género define a las mujeres, entonces ellas no podrán emanciparse en tanto que tales, sino que deberán abandonarsu identidad profunda y abrazar otra identidad transgenérica". (Binetti 2023, p. 231)

La sociedad de consumo que ha permitido personalizar cualquier cosa que el sujeto desee, ha escalado barreras impensables y ha vuelto el género una cuestión desechable, dejan de existir definiciones para acogerse a lo estrictamente subjetivo, capaz de romper con todo aquello que intente plantear definiciones epistemológicas.

La cultura globalizada oferta una incuestionable y abarrotada carga de formas de percibirse con las que el ser humano del siglo XXI demuestra comodidad y facilidad para adaptarse. Estos procesos que carecen de rigor se han convertido en norma, intentan desmaterializar la sociedad patriarcal con la que se ha luchado históricamente para visibilizar las relaciones de poder en las que el ser humano ha sido un partícipe constante.

## 2. Metodología/planteamiento

**Alcance de investigación: exploratorio-descriptivo. Diseño**

**de investigación: no experimental – transeccional.**

**Epistemología: hermenéutica.**

**Hipótesis:** la violencia simbólica de las fans pages *Macho Alfa Oficial* y *Nalgas y Libros* impacta en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en jóvenes de 15 a 18 años a través de las relaciones de poder que se establecen y los roles de género que quedan enfatizados.

**Cuadrado de definición operacional**

| | | |
|---|---|---|
| Violencia Simbólica | Relaciones de poder | Micromachismos |
| | | Hipersexualización |
| | Construcción cultural del amor | Relaciones hegemónicas de pareja |
| | | Manifestaciones de emotividad |
| Construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad | Masculinidades hegemónicas en redes sociales | Símbolos visuales |
| | | Retórica del lenguaje |
| | Roles de género | Arquetipos de masculinidad tradicional |
| | | Interiorización de conductas heteronormativas |

**Tabla nº1 Definición operacional de las variables (Autoría propia)**

**Población:** 187 estudiantes, Unidad Educativa "Olmedo", certificados por Secretaría dela Institución Académica.

**Muestra:** *no probabilístico – Por cuotas,* con criterios:

1. Jóvenes de entre 15 y 18 años que estén cursando la secundaria
2. Jóvenes que tengan criterios definidos sobre la violencia simbólica y la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad
3. Jóvenes que tengan usuarios activos en Facebook y Twitter
4. Jóvenes que siguen las páginas *Macho Alfa Oficial* y *Nalgas y Libros*

**Técnicas:** cualitativas.

- Inserción de texto.
- Grupo focal.
- Encuesta.
- Escala de combinación binaria.

## 3. Resultados

Se sintetizan resultados del trabajo de campo.

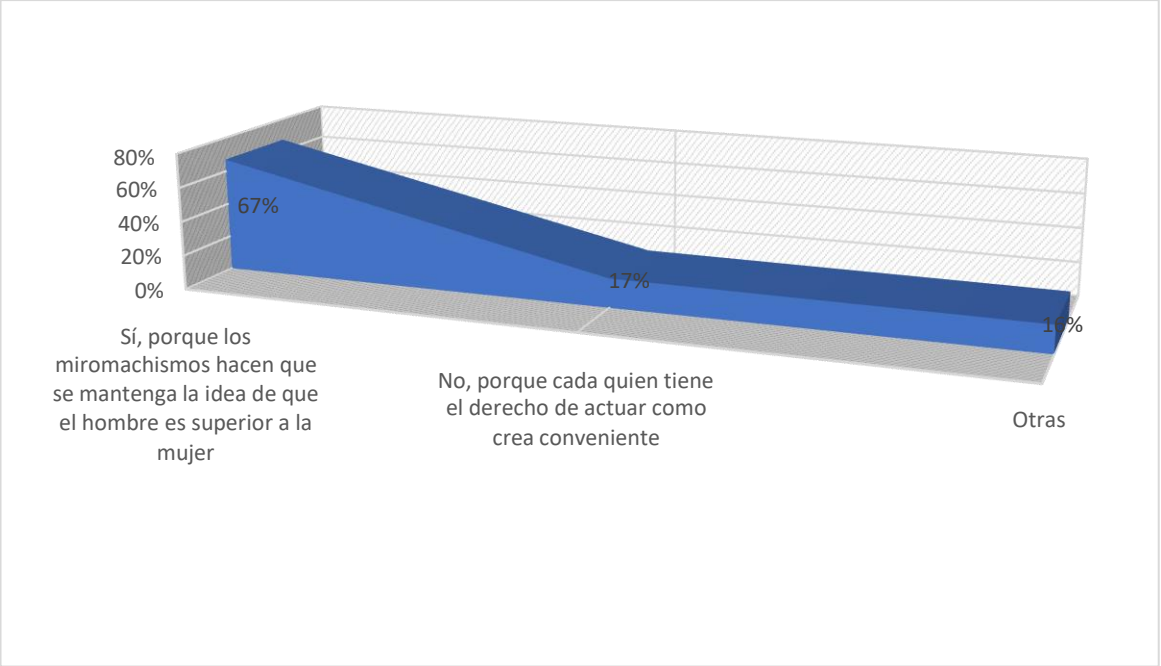
**Variable:** violencia simbólica
**Dimensión:** relaciones de poder
**Indicador:** micromachismos
**Técnica:** inserción de textos

En el documento *Michomachismo o microtecnología* de poder se expresa lo siguiente:

"El término micromachismo o microviolencias de género nace con el fin de identificar aquellas conductas cotidianas, sutiles y comunes que forman parte de las estrategiasde control patriarcal". (García, Da Silva, 2015, p. 112)

**1. ¿Considera usted que los micromachismos contribuyen a que la sociedad conserve la cultura patriarcal?**

Gráfico N° 1




Fuente: público muestral. Elaborado: autoría propia

**Análisis**: el 67% de los estudiantes considera que las conductas micro machistas fomentan el continuismo del patriarcado como sistema único, bajo el supuesto que, todos los entes sociales deben sujetarse y comportarse de acuerdo con las normas preestablecidas, entre tanto que el 17% cree que el ser humano actúa en consecuenciade una acción, la misma que no puede ser calificada o percibida como violenta sino másbien inherente al criterio de cada persona.

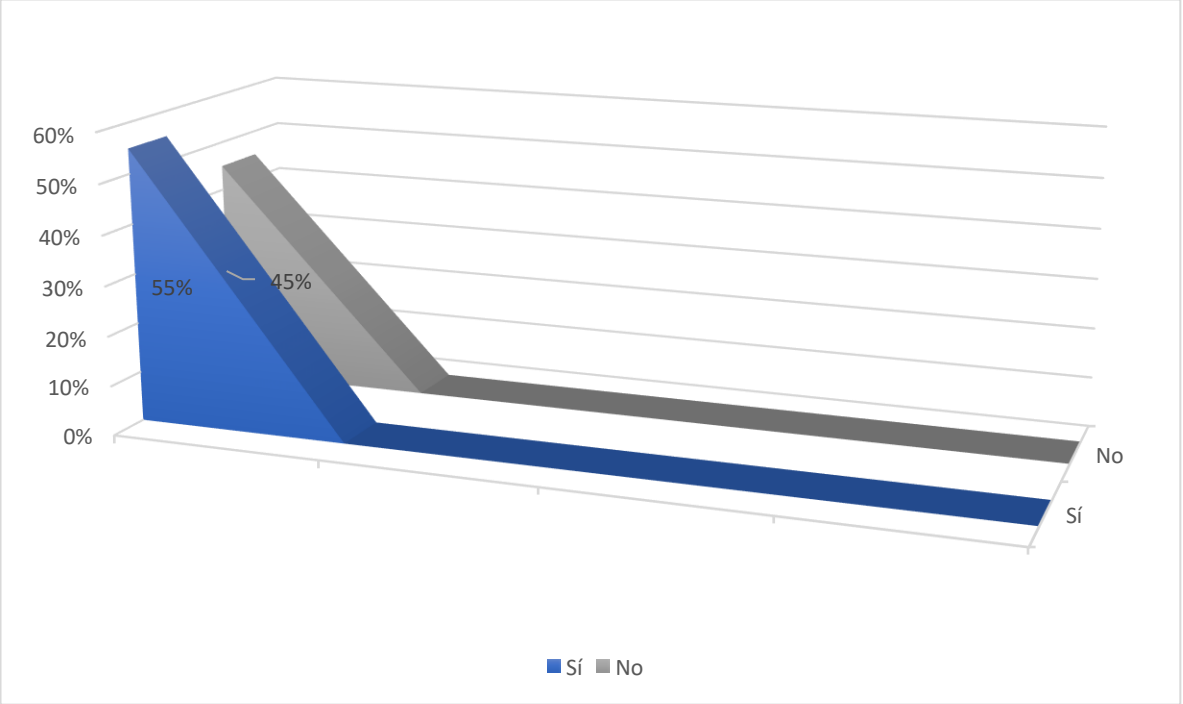
Las redes sociales son multiplicadoras de pensamientos e ideologías, por lo tanto, el porcentaje expuesto dilucida que existe consciencia sobre lo que se percibe, sinembargo, el pensamiento crítico respecto de las mismas ideas no es planteado como una variable importante para retener o desechar lo que se consume en medios digitales.

**Variable:** violencia de simbólica

**Dimensión:** construcción cultural del amor
**Indicador:** relaciones hegemónicas de pareja
**Técnica:** encuesta

**2. ¿Considera usted que las fans pages Nalgas y Libros y Macho Alfa Oficial contribuyen a la existencia de relaciones hegemónicas de pareja?**

Gráfico N° 2




Fuente: público muestral. Elaborado: autoría propia

**Análisis:** solo el 10% de diferencia separa a los que sí estiman que las fans pages Macho Alfa Oficial y Nalgas y Libros generan contenidos que contribuyen al continuismode las relaciones hegemónicas de pareja, mientras 44% observa que no hay razones para creer que las unidades de observación del presente estudio compartan informaciónque fomente la hegemonía entre los géneros masculino y femenino. En definitiva, el distinguir si una publicación fomenta procesos de dominio social entre géneros está condicionado según la capacidad de pensamiento crítico que posee cada persona.

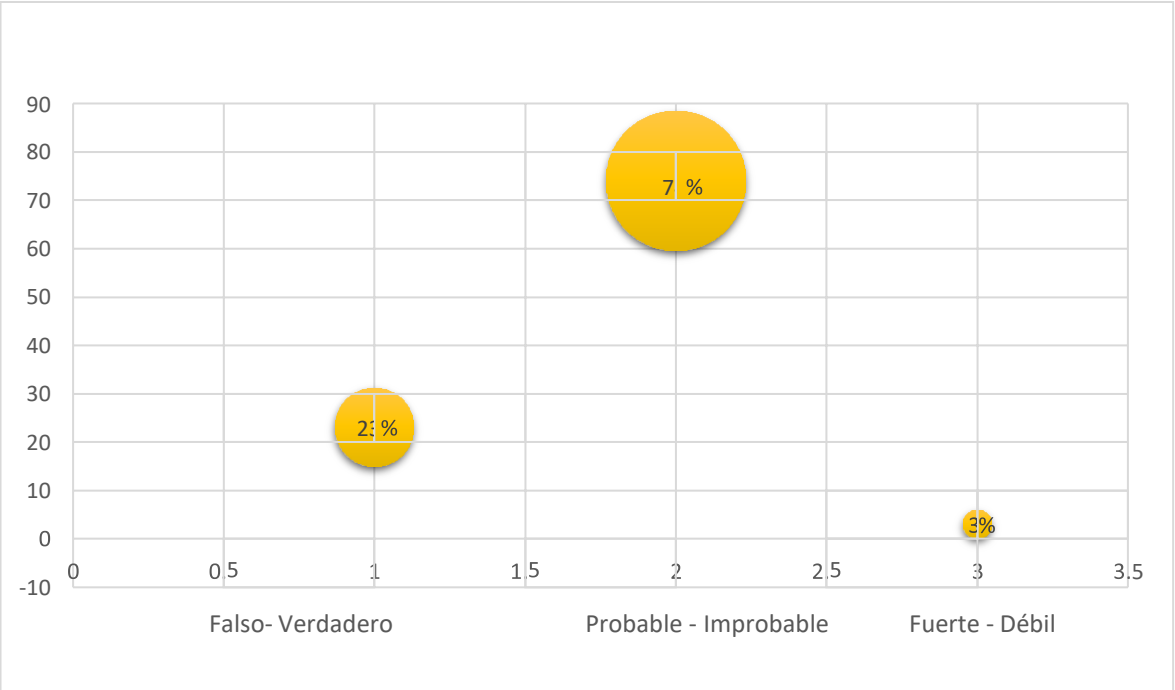
Las barreras que se presentan para el desarrollo integral de la criticidad del ser humano están relacionadas de forma directa con la calidad de la educación desde su nivel inicial, toda relación del sujeto con su cultura constituye una interpretación del mundo que habita por ello, es necesario que la concepción empírica de la existencia se complemente con la búsqueda científica e intelectual de la misma.

**Variable:** construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad

**Dimensión:** masculinidades hegemónicas en redes sociales
**Indicador:** retórica del lenguaje
**Técnica:** escala de combinación binaria

### 3. La retórica del lenguaje que utilizan las fans pages antes mencionadas induce a la interiorización de sus discursos

Gráfico N° 3




Fuente: público muestral. Elaborado: autoría propia

**Análisis:** el 74% de la muestra abordada afirma que es probable – improbable que la retórica del lenguaje que utilizan las fans pages antes mencionadas induzcan a la interiorización de sus discursos, mientras que el 23% consiente como falso – verdadero este enunciado, es decir, que se reconocen como análogas las formas lingüísticas de construir y asimilar el amor, las relaciones de pareja, el sexo y todo aquello que implica el acervo cultural del amor.

Dado que la palabra construye imaginarios, la historia ha demostrado que a través de la misma se han impuesto de forma pasiva, si se refiere a medios de comunicación digitales y tradicionales, discursos que han formado a la sociedad para regirse a dictámenes establecidos socialmente y que, de manera sigilosa, utilizando la repeticiónpara reforzarse en la percepción de los individuos, han logrado una contundente cabidaen estas nuevas interpretaciones.

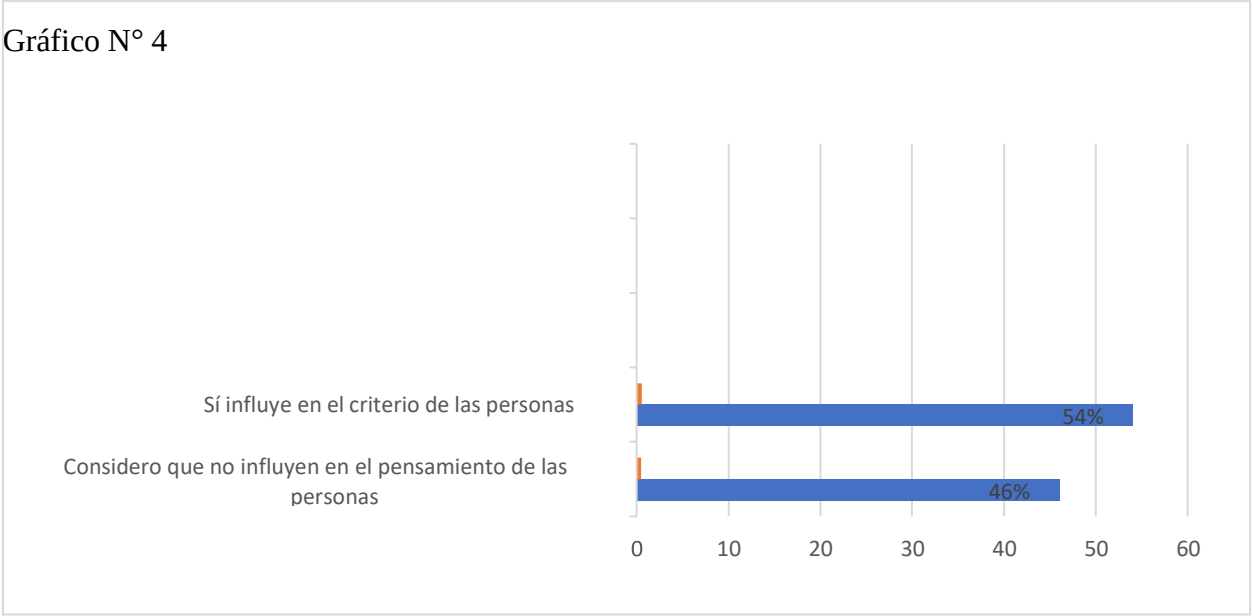
Todo ello implica que, teórica y discursivamente, se utilicen estereotipos para relegar, excluir y discriminar a distintos grupos humanos.

**Variable:** construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad

**Dimensión:** roles de género
**Indicador:** arquetipo de masculinidad tradicional
**Técnica:** grupo focal

**4. ¿Considera que los arquetipos de masculinidad tradicional influyen en lapercepción que se tiene sobre sí mismo?**

Gráfico N° 4




Fuente: público muestral. Elaborado: Autoría propia

**Análisis:** el 54% de los abordados considera que el contenido presentado por el administrador de la página *Macho Alfa Oficial* y que tiene como título "Consejos para seducir y enamorar", sí influye en que las personas que lo observan vean reflejados ensí mismos los arquetipos de masculinidad tradicional que se transmite, mientras que conun 46% cree que esta publicación en la que se trata a la mujer como una "presa" y al hombre como un "cazador", no realiza ninguna connotación que pueda ser percibida como estereotipo de masculinidad tradicional.

Estos resultados denotan, además, la carga cultural que tienen los abordados para percibir que contenido *es violento y cual no lo es*, en ese sentido, es indispensable resaltar que, si bien las percepciones individuales son valoradas, estas suelen gestarse desde la experiencia del sentir y actuar en consecuencia de ello dejando de lado la razón, todo aquello validado por el posicionamiento que ha tenido la cultura, la violencia y las concepciones que se tienen de estas.

Por consiguiente, las personas van a distinguir entre distintas interacciones según cómose han relacionado y coexistido con los demás seres humanos, el resultado de esta influencia, que tiene rasgos específicos en la población en general, va a determinar loscriterios de autoconcepto en ambos géneros.

## 4. Discusión y conclusiones

El ejercicio de posesión de lo corpóreo, de la materialidad arrojada a la idea de la única dimensión de pertenencia al otro; esta práctica cultural hegemónica expuesta en términos de la supremacía del macho, representada en alocuciones que no discriminangéneros, se ha elevado en el discurso de lo biológicamente determinado. Abordajes empíricos del amor romántico en redes sociales, se simplifican e interiorizan como hallazgos científicos del funcionamiento químico de mujeres y hombres, por los cuales ambos sexos son impulsados a interactuar de forma predeterminada, jerarquizada y codependiente; y no autónoma, debido a una pseudo naturaleza propia del ser humano,es así como lo considera el 67% del público muestral.

Las unidades de observación continúan complejizando la destrucción cultural de concebir el amor, no en un sentido de la cultura como lo errado, sino de la utilización deesta para la subordinación histórica del pensamiento colonial. Las tecnologías digitaleshan devenido en las nuevas pautas que adolescentes utilizan como fuente informaciónde realización sexual, con las que no se discrepa, sino imita.

El lenguaje construye imaginarios sociales que se instituyen como reales sin necesariamente serlo, las redes sociales han globalizado los sistemas lingüísticos de comunicación y han institucionalizado metalenguajes en no pocas ocasiones. Las nociones de masculinidad heteronormada, según el 74% del público muestral se construyen y prevalecen desde la lexicología hasta los actos, el hombre no constituido como un ser humano sintiente y multidimensional sino como el súper hombre, con su respectiva cuota de misticismo, que debe ser capaz de reconocer sin equivocación las razones por las que el otro individuo que le acompaña siente, actúa y habla o en su defecto, por qué no lo hace. De ello deriva, además, feminidades reducidas a la búsqueda desesperada del amor perfecto, una idea que solo es capaz de existir en perspectivas planteadas sobre las bases de una construcción del amor cinematográficoanimado. Todo aquello reduce al hombre como la fuente inagotable e incansable de amor y dinero y a la mujer como la eterna víctima de relaciones de pareja fallidas que no habrá de conseguir realización hasta que el hombre de sus ideales le acompañe.

Los roles de género se evidencian en una paráfrasis del comportamiento consumista capitalista, que se ha convertido en un espejo de las narrativas de género, mientras más interpretaciones existan, más placebo produce, llamado también un pseudo rupturismoo emancipación, a la vez que cuando esta sensación fugaz desaparece, crecen las inmediaciones que se circunscriben para ser parte de la fluidez con la que se cambian de percepciones identitarias relacionadas al género. Por lo tanto, la infinidad de formasde interpretarse que existen transita por el terreno de lo inestable, de una carencia epistemológica que no permite asentarse como una definición teorizada en la concreciónde la materialidad.

En consecuencia, los discursos de género producidos en redes sociales son reproducidos bajo la premisa del encuentro entre dos géneros que comunican sus formas de interrelacionarse, sin embargo; su plétora visual y lingüística está plagada denarrativas que eternizan las relaciones de poder, los roles de género y toda construcciónpatriarcal que se conjuga con la posmodernidad contemporánea, la misma que permeaen una sociedad carente de pensamiento crítico, que además tampoco pretendeteorizarse.

**Conclusiones.**

- Una de las teorías más sobresalientes para desarrollar lo conceptual de esta investigación es *La mujer no existe*, de Binetti, quien describe las construcciones de género como estados fluctuantes, propios de las corrientes posmodernas que permiten la variabilidad en todas sus dimensiones.

- Los contenidos digitales con características violentas hacia ambos géneros, encaminan a los usuarios a interiorizar estereotipos de masculinidad y feminidad.

- Comprobada la hipótesis, demostrando que la violencia simbólica de las fans pages *Macho Alfa Oficial* y *Nalgas y Libros* impacta en la construcción de estereotipos de masculinidad y feminidad en jóvenes de 15 a 18 años a través de las relaciones de poder que se establecen y los roles de género que quedan enfatizados.

-

**Referencias**


Binetti, María José (2023*) "La mujer no existe". Sobre la violencia conceptual y simbólica del post-feminismo constructivista.* Revista Valenciana. Vol. 31 pp. 217 – 240

Dávila; Et Al (2022) *Violencia simbólica: revisión de los estudios que acuñan el concepto en América Latina.* Revista Novum Jus vol.14 no.2 Bogotá July/Dec. 2020Epub Aug 06, 2022 PP. 45-82

Elizundia; Álvarez (2021) *Publicidad y construcción de un imaginario social representación del género femenino en televisión ecuatoriana.* Revista de Ciencias Sociales. Vol. XXVI. N° 1 pp. 241 – 254

García Díaz, Laura (2022) *Violencia simbólica y representación de las mujeres en la ficción televisiva*. Revista Textos y Contextos. Vol. 25 pp. 1 - 10*

García, Da Silva (2015) *Micromachismos o microtecnologías de poder: la subyugación e infravaloración, que mantienen el significado político y social del "sermujer" como la desigual.* Revista Conpedi Law Review. Vol. 1. N° 3 pp. 112

Menéndez-Menéndez, María Isabel (2014) *Cultural Industries and Symbolic Violence: Practices and Discourses that Perpetuate Inequality.* Revista Science Direct. N° 161. pp. 64 – 69

Santana-*Vega, Et Al, (2023). Estereotipos de género y variables vocacionales en alumnas de educación secundaria1. Revista de Educación. Pp. 0-0*

Serrano-Barquín; Et Al (2018) *Estereotipos de género que Fomentan violencia simbólica: desnudez Y cabellera. Revista Estudios Feministas. Vol. 26 N° 3 pp. 1 – 14*

Suárez-Álvarez Rebeca (2022) *Análisis comunicacional de la construcción de las relaciones no igualitarias en las redes sociales*. Caso #sugardaddy en TikTok1. Revista Historia y Comunicación Social. Vol. 27 (2) pp. 401 – 413

*Vargas Huanca*, Georgette (2021) *Aproximación a los conceptos de campo, habitus, capital y violencia simbólica de Bourdieu.* Revista Puriq. Vol 3. N° 2 pp. 327 – 344